



CREFIMA GROUP

CENTRE DE RECHERCHE EN FINANCE, INFORMATIQUE ET MANAGEMENT
Centre d'enseignement supérieur
56, avenue Lamartinière, Port-au-Prince, Haiti - Phones: (+509) 22443226 / 25139711
email: crefima.info@crefima.net - Website: <http://www.crefima.net>
NIF 000-484-830-6

Master en gestion des ressources humaines

Cours : Développement personnel et coaching

Objectifs pédagogiques :

A la fin du Cours l'étudiant doit être capable de :

1. Maitriser les notions liées au développement de moi et aux modèles existants ;
2. Utiliser les outils pour identifier, influencer et modifier les comportements et attitudes ;
3. Développer les compétences en matière de coaching personnel et organisationnel ;
4. Etablir un cahier de charge pour l'évaluation et assurer le suivi des personnes et/ou organisation en matière de coaching tout en respectant les règles d'éthiques et déontologiques.

Plan de cours

I. Développement et l'individu

1. Principes du développement
2. Modèles et théories du développement humain
3. Le développement du moi (Anna Freud)
4. Le moi en tant qu'instance créatrice (Eric H Erikson)
5. Le soi (Heinz Kohut) : concept de soi, estime de soi, soi et comportement, culture et soi

II. Paradigme humaniste et existentiel

1. La Gestal (Frederic S Perls)
2. Le Respect de la personne (Carl Rogers)
3. Le développement optimal (Abraham Maslow)
4. La recherche de l'être (Rollo May)

III. Comportement et attitudes

1. Les attitudes : définition, développement et changement
2. Influence sociale : normalisation, conformisme, obéissance à l'autorité : les études de Milgram, autonomie et innovation
3. Comportement de groupe

III. Les relations interpersonnelles

- Création des liens
- Déterminants de l'attraction
- Comportement pro social ou comportement altruistes
- Comportement au groupe : fonction, rôles, cohésion,
- leadership et membership : traits personnels et comportement des leaders/typologie/approches situationnelle
- Equipe, coopération et conflit /participation /mobilisation

IV. Généralités

1. **Coaching** : Définition, concepts connexes, histoire et typologie
2. **Etre coach**: qualités et principes

V. Coaching de la personne

1. Diagnostic et plan de coaching
2. Ecoute
3. Mode d'intervention
4. Accompagnement
5. Diagnostic de progression et suivi

VI. Coaching des organisations

1. Diagnostic et plan de coaching
2. Dynamique organisationnelle
3. Culture de l'organisation
4. Outils de coaching
5. Equipe/créativité/performance
6. Diagnostic de progression et suivi

VII. L'éthique et la déontologie

Evaluation

Devoir individuel (10%)

Devoir en groupe (30%)

Examen en salle de classe (60%)

Pour réussir le cours l'étudiant doit obtenir au moins 65 % de moyenne.

Calendrier d'exécution	Date
Cours I (Devoir 10%)	27 avril
Cours II	4 mai
Cours III (Devoir en groupe)	11 mai
Soumission devoir et exposé (30%)	25 mai
Cours V	1 juin
Cours VI	15 juin
Cours VII	22 juin
Cours VIII	29 juin
Rattrapage	6 juillet
Evaluation finale	13 juillet
Examen de rattrapage	A planifier

Bibliographie sélective.

- Bedard, Luc., Deziel, Josée., et Lamarche, Luc. (2006). introduction à la psychologie sociale. Québec : ERPI
- Bergeron, Jean-Louis., & al. (1979). Les aspects humains de l'organisation. Montreal : Gaetan morin.
- Bouchard, Suzanne., & Gingras, Marie. (2007). Introduction aux théories de la personnalité-3^e édition. Montréal : Gaetan morin.
- Kaplan, Robert S., & Norton, David-P. (2001). Comment utiliser le tableau de bord prospectif. Paris : d'organisation.
- Papalia, Diane E., & Olds, Sally-W. (1983). Le développement de la personne- deuxième édition. Québec : HRW lte.
- Rathus, Spencer-A. (1985). Psychologie générale. Québec : HRW ltée.